

**МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 17.07.2024

№ 5305

О Порядке внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска

В целях определения мест размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска, в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске», руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (приложение).
2. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Новосибирска – начальника департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

М. Г. Кудрявцев

**ПОРЯДОК**  
**внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций**  
**на территории города Новосибирска**

**1. Общие положения**

1.1. Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», Уставом города Новосибирска, решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске».

1.2. Порядок определяет процедуру подачи заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – схема), порядок внесения изменений в схему.

1.3. Внесение изменений в схему осуществляется по инициативе органов государственной власти, государственных органов, органов местного самоуправления, структурных подразделений мэрии города Новосибирска, физических и юридических лиц (далее – заинтересованные лица) с соблюдением требований документов территориального планирования, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использованию.

1.4. Основанием для внесения изменений в схему является решение рабочей группы по рассмотрению вопросов внесения изменений в схему, созданной постановлением мэрии города Новосибирска (далее – рабочая группа).

**2. Порядок подачи заявлений о внесении изменений в схему**

2.1. В целях внесения изменений в схему заинтересованное лицо обращается в управление художественного облика города мэрии города Новосибирска (далее – управление) с заявлением о внесении изменений в схему по форме согласно приложению к Порядку (далее – заявление).

Заявление подается по каждому месту рекламной конструкции отдельно.

2.2. К заявлению прилагаются следующие документы:

2.2.1. Документ, удостоверяющий личность заинтересованного лица (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя).

2.2.2. Документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия представителя заинтересованного лица (в случае если с заявлением обращается представитель заинтересованного лица).

2.2.3. При необходимости включения места размещения рекламной конструкции в схему в дополнение к документам, предусмотренным подпунктами 2.2.1, 2.2.2 Порядка:

сведения о зарегистрированных правах на земельный участок (здание или иное недвижимое имущество), на котором планируется размещение рекламной конструкции (при их отсутствии – копии правоустанавливающих документов);

документ, подтверждающий согласие собственника земельного участка (иного законного владельца либо лица, уполномоченного собственником) на размещение рекламной конструкции, если заинтересованное лицо не является собственником или иным законным владельцем земельного участка;

документ, подтверждающий согласование органа, уполномоченного на управление и распоряжение имуществом, находящимся в государственной собственности Новосибирской области либо муниципальной собственности города Новосибирска, на размещение рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Новосибирской области либо муниципальной собственности города Новосибирска;

дизайн-проект рекламной конструкции, предлагаемой к включению в схему (в цветном формате), в виде фотомонтажа рекламной конструкции с привязкой на местности и с соблюдением пропорций размещаемого объекта. Фотомонтаж должен отражать существующую градостроительную ситуацию и окружающую застройку;

документ, подтверждающий согласование размещения рекламной конструкции с владельцами инженерных сетей и коммуникаций, или сведения, подтверждающие отсутствие инженерных сетей и коммуникаций в месте размещения рекламной конструкции;

топографическая съемка территории места планируемой установки рекламной конструкции с привязкой на местности в масштабе 1:500 с указанием расстояния до других объектов, в том числе знаков дорожного движения, зданий, сооружений, на расстоянии 100 м до и после объекта (в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке);

документ, содержащий определение параметров границ коридора безопасности установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

2.2.4. При необходимости исключения из схемы места фактически размещенной рекламной конструкции в дополнение к документам, предусмотренным подпунктами 2.2.1, 2.2.2 Порядка:

документы, подтверждающие право владения и пользования размещенной рекламной конструкцией;

согласие владельца рекламной конструкции (в случае если заинтересованное лицо не является владельцем размещенной рекламной конструкции).

2.3. Заявление регистрируется управлением не позднее одного рабочего дня, следующего за днем его поступления.

2.4. Управление в течение 30 рабочих дней со дня регистрации заявления рассматривает заявление, документы и:

при отсутствии оснований для отказа в возможности внесения изменений в схему, предусмотренных пунктом 2.6 Порядка, направляет заявление и документы, предусмотренные пунктом 2.2 Порядка, в рабочую группу и уведомляет об этом заинтересованное лицо;

при наличии оснований для отказа в возможности внесения изменений в схему, предусмотренных пунктом 2.6 Порядка, осуществляет подготовку уведомления об отказе во внесении изменений в схему с указанием оснований для отказа и направляет его заинтересованному лицу.

2.5. В случае если заинтересованным лицом подано более одного заявления, управление вправе направить единое уведомление, предусмотренное пунктом 2.4 Порядка, в отношении всех заявлений с учетом срока, предусмотренного абзацем первым пункта 2.4 Порядка.

2.6. Основания для отказа в возможности внесения изменений в схему: непредставление документов, предусмотренных пунктом 2.2 Порядка, или представление их не в полном объеме;

представление документов, содержащих недостоверные сведения;

отсутствие в схеме рекламной конструкции, указанной в заявлении (в случае обращения с заявлением об исключении места размещения рекламной конструкции из схемы);

представленный дизайн-проект и (или) топографическая съемка не позволяют с точностью определить предполагаемое место размещения рекламной конструкции;

в отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление от иного заинтересованного лица, которое находится на рассмотрении;

здание или иное недвижимое имущество (за исключением земельного участка), на котором планируется размещение рекламной конструкции, не находится в собственности Новосибирской области или муниципальной собственности города Новосибирска;

в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, информационная конструкция или иной объект, препятствующий установке рекламной конструкции в указанном месте.

2.7. Исключение места размещения рекламной конструкции из схемы по инициативе мэрии города Новосибирска осуществляется в следующих случаях:

место размещения рекламной конструкции перестало соответствовать требованиям, указанным в пункте 1.3 Порядка;

рекламная конструкция не установлена в течение одного года со дня включения места ее размещения в схему.

2.8. При необходимости внесения изменений в схему по инициативе мэрии города Новосибирска управление в течение 10 дней со дня возникновения такой необходимости подготавливает и направляет в рабочую группу:

обоснование необходимости внесения изменений в схему;

сведения о рекламной конструкции;

документы, предусмотренные абзацами вторым – пятым подпункта 2.2.3 Порядка (в целях включения в схему места размещения рекламной конструкции);

документы, предусмотренные абзацем вторым подпункта 2.2.4 Порядка, а также подтверждающие, что место размещения рекламной конструкции перестало соответствовать требованиям, указанным в пункте 1.3 Порядка (в целях исключения из схемы места размещения рекламной конструкции в случае, предусмотренном абзацем вторым пункта 2.7 Порядка);

акт обследования земельного участка (здания или иного недвижимого имущества) (в целях исключения из схемы места размещения рекламной конструкции в случае, предусмотренном абзацем третьим пункта 2.7 Порядка).

### **3. Порядок внесения изменений в схему**

3.1. Заседания рабочей группы проводятся не чаще двух раз в год.

3.2. В день проведения заседания рабочая группа рассматривает документы, поступившие в соответствии с абзацем вторым пункта 2.4, пунктом 2.8 Порядка, и принимает одно из следующих решений:

при отсутствии оснований для отказа во внесении изменений в схему, предусмотренных пунктом 3.3 Порядка, – о внесении изменений в схему;

при наличии оснований для отказа во внесении изменений в схему, предусмотренных пунктом 3.3 Порядка, – об отказе во внесении изменений в схему.

3.3. Основаниями для отказа во внесении изменений в схему является:

нарушение требований части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

несоответствие места размещения рекламной конструкции требованиям Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

несоответствие дизайна-проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

3.4. В течение семи рабочих дней со дня заседания рабочей группы протокол заседания рабочей группы направляется в управление.

3.5. Управление:

в течение семи рабочих дней со дня поступления протокола заседания рабочей группы размещает информацию о принятом рабочей группой решении на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

в течение 20 рабочих дней со дня поступления протокола заседания рабочей группы осуществляет подготовку изменений в схему с учетом решения рабочей группы и направляет проект схемы на согласование в министерство строительства Новосибирской области в соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений,

утвержденным постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п.

3.6. Согласованная министерством строительства Новосибирской области схема в течение 30 рабочих дней со дня согласования утверждается постановлением мэрии города Новосибирска.

---

Приложение  
к Порядку внесения изменений  
в схему размещения рекламных  
конструкций на территории го-  
рода Новосибирска

**ФОРМА**  
**заявления о внесении изменений в схему размещения рекламных**  
**конструкций на территории города Новосибирска**

Начальнику управления художе-  
ственного облика города мэрии  
города Новосибирска

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций  
на территории города Новосибирска.

Прошу внести изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска в части включения/исключения (нужное подчеркнуть) места размещения рекламной конструкции.

1	Данные о заявителе	
1.1	Фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица, в том числе являющегося индивидуальным предпринимателем, или наименование юридического лица	
1.2	Адрес места жительства физического лица, в том числе являющегося индивидуальным предпринимателем, или юридический и фактический (в случае их несоответствия) адрес места нахождения юридического лица, а также телефон/факс/адрес электронной почты	
1.3	Идентификационный номер налогоплательщика	
1.4	Фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя заявителя, реквизиты документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя (если с заявлением о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска обращается представитель заявителя)	

1.5	Способ получения уведомления/ответа (лично, электронная почта, почта). Адрес для отправки уведомления почтой, электронной почтой	
2	Данные о собственнике недвижимого имущества, на котором размещена (планируется к размещению) рекламная конструкция	
2.1	Форма собственности на имущество (государственная, государственная собственность не разграничена, муниципальная, частная)	
2.2	Фамилия, имя, отчество (при наличии) собственника (физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя) или наименование собственника (юридического лица), а также основание возникновения права собственности. Идентификационные характеристики	
3	Сведения о рекламной конструкции:	
3.1	Адресный ориентир места установки рекламной конструкции	
3.2	Тип, вид рекламной конструкции	
3.3	Формат (размер) рекламной конструкции, количество информационных полей, площадь рекламной конструкции	
3.4	Наличие освещенности и способ освещения	
3.5	Инвентарный номер объекта (при наличии)	
3.6	Кадастровый номер объекта недвижимости	
3.7	Другие характеристики	
4	Приложения	
4.1		
4.2		

Достоверность представленных сведений подтверждаю.

Даю согласие на обработку персональных данных в объеме, необходимом для подачи и рассмотрения заявления о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

М. П. (при наличии)

\_\_\_\_\_